

金元期货早参考 (2015/12/18)

品种	交易计划	解析
CF1605	持空	<p>1, 2015 年 11 月, 我国纺织品服装出口额为 219.82 亿美元, 环比下降 7.07%, 同比下降 9.7%。2, 目标价格由 2014 年 19800 元/吨降为 19100 元/吨。3, 纺企需求继续疲软, 美棉签约中国大幅下降。4, 11 月 12 日, 国家棉花市场监测系统发布《2015 年全国棉花产量调查报告(11 月)》数据显示, 全国棉花种植面积为 5118.8 万亩, 同比减少 1290 万亩, 降幅 20%。主要为长江黄河流域产量减幅较大, 这也是近期棉花快速反弹的原因, 但是库存压制和消费疲软的市场环境下, 预计半年内仍较难出现新一轮反弹行情。5, 49% 的纺企明确表示希望通过储备棉轮出解决市场棉花质量结构问题, 甚至有人呼吁: “建议国家有关部门参照国际棉价标准, 尽早抛售储备棉, 与国际市场接轨。以此挽救这个行业, 挽救我国的棉花市场”。2015 发改委并无承诺不抛储, 棉花巨量库存或于今年开始抛售, 一旦抛售则利空棉市价格。6, 保税区库存压力增大, 进口纱呈现“入库多, 出库少; 普梳多, 精纱少; 低支多, 高支少”的特点。张家港棉花库存 27234 吨, 销售不畅。7, 新疆财政厅公布出疆棉花 500 元/吨运费补贴, 然而对目前棉花的市场环境而言, 经销商或将选择降价以促销, 构成利空。8, 2016 年全国意向种植棉面积 4750 万亩, 其中黄河流域占 20%, 长江流域占 15%, 西北内陆地区占 64%。9, 新疆暴雪天气带来价格利多, 预计影响时间有限。http://www.jyqh.cn/info_view.jsp?infoId=22681&subId=19&isEnd=0</p>
CS1601-C1605	套利持有	<p>1, 玉米库存维持 1.5 亿吨高位运作, 加之新玉米上市在即(国家粮油信息中心: 预计新玉米产量 2.29 亿吨), 玉米价格难以维持高位。2, 进口玉米完税价格约合 1590-1600 元/吨, 大幅低于国产玉米 2350 元/吨的价格。3, 国储玉米有价无市, 需求疲弱, 成交率维持低位运行。4, 可替代品高粱、大麦等农作物进口大幅增加, 以高粱为例, 2014/2015 年度累计进口高粱约 910 万吨, 同比增长 175%。详见 http://www.jyqh.cn/info_view.jsp?infoId=23280&subId=19&isEnd=0 5, 玉米淀粉现货市场报价 2480-2550, 目前多数玉米深加工企业, 走货尚可, 且库存货源紧张。目前玉米与玉米淀粉 1605 合约之间差价由 125 元/吨的差价扩大至 304 元/吨, 目前回落至 187 元/吨。这一差价维持在 550 元/吨较为合理, 因此套利仍有进一步获利的空间。详见 http://www.jyqh.cn/info_view.jsp?infoId=23336&subId=19&isEnd=0</p>

金元期货模拟基金

基金名称：朗赢进取基金

基金简介：朗赢进取基金，初始资金三百万，初始运作日期 2015 年 3 月 3 日。本基金以“基本面投资为主、技术面投资为辅”，建立多标的、分散化投资，盘中以具体情况适时调整资金头寸，力求投资风险有效降低，资金利用率最优化。

昨日成交汇总：

合约	买/卖	开/平	成交价	成交手数	平仓盈亏(元)

今日持仓汇总：

合约	买/卖	持仓均价	持仓手数	昨日结算价	持仓盈亏(元)
CF1605	卖	11785 元/吨	200 手	11405 元/吨	420000
C1605	卖	1877.5 元/吨	1000 手	1907 元/吨	-285000
CS1605	买	2095 元/吨	1000 手	2102 元/吨	250000

基金走势：



尊敬的期货投资者：

您好，2015年3月推出“朗赢模拟基金”以来，取得了超过300%的收益率，获得众多期货投资者的好评。现公司咨询部计划推行朗赢团队咨询服务业务，单一账户最低资金要求20万元起，有意向参与的投资者可与岳晓南取得联系。联系电话：0898-66552032, 13648644126。

【免责声明】

- 本策略以基本面分析作为交易方向的依据，是在对现有公开资料的分析后作出的，如未来基本面发生较大的变化，本策略将作相应调整。
- 本策略提及的数据只作理论计算，投资者应当根据实际市场状况调整投资计划、出入场点，同时数据并不代表本策略对期货投资作任何获利保证。
- 本策略所做分析仅代表金元期货有限公司研发团队及分析师个人观点，尽量客观评述和预测市场走势，仅供投资者做入市参考，不做决策依据。本公司及个人不承担依据本报告书交易所导致的任何损失。